

FAKE NEWS

CPH:DOX 2018

Forslag til undervisningsforløb om dokumentarfilmen OUR NEW PRESIDENT.

Udarbejdet af forsknings- og undervisningsprojektet Digital Ud(Dannelse) – D.U.D.E

FAG

Dansk, samfundsfag, mediefag.

KERNEBEGREBER I FORLØBET

Fake news / Propaganda / Public service /Demokrati

MÅL

At navigere, udvælge og forholde sig kritisk og analytisk til information fra forskellige medier/afsendere.

At anvende viden, begreber og faglige sammenhænge fra kernestoffet og forskellige teorier til at forklare og diskutere samfundsmæssige problemstillinger og udviklingstendenser.

At anvende og kombinere viden og kundskaber fra fagets discipliner til at undersøge aktuelle samfundsmæssige problemstillinger i Danmark og andre lande og diskutere foreliggende og egne løsninger herpå.

Før visning af OUR NEW PRESIDENT

Forberedelse til modul 1:

Lektie: Læs fagteksten FAKE NEWS, udarbejdet af D.U.D.E – Digital (Ud)dannelse.

Modul 1 (90 minutter)

Arbejdsspørgsmål (til elever)

Fake news:

Hvad forbinder du med begrebet “fake news”? Hvad er fake news?

Bør du beskæftige dig med fænomenet i gymnasiet? Diskuter om fake news er et problem. Underbyg din argumentation med konkrete eksempler.

Betyder sandheden noget i politik? Er der flere sandheder? Ja/nej, hvorfor/hvorfor ikke?

Nyheder:

Hvor får du dine nyheder fra? Hvilke nyheder deler du?

Er der en klar linje mellem sandt og falsk?

Hvilke motiver er i spil i fake news?

Sidst 10 minutter af modul 1:

Optakt til OUR NEW PRESIDENT: Giv kort baggrundsinformation om forholdet mellem Hillary Clinton og Vladimir Putin. Klassen ser sammen de første to minutter af dette klip fra Reuters TV om forholdet mellem Hillary Clinton og Vladimir Putin ('Clinton's 'reset' belied deep doubts on Putin"):

<https://www.reuters.com/article/us-usa-election-clinton-russia/skeptical-of-russia-clinton-seen-going-toe-to-toe-with-putin-idUSKCN11QoEY>

Hvad siger videoklipet om forholdet mellem Hillary Clinton og Vladimir Putin?

Se evt. også videoklipet 'Trump on Clinton: She speaks so badly of Putin'

<http://wapo.st/2eRgR5y>

Modul 2

VISNING AF OUR NEW PRESIDENT UNDER CPH:DOX

Modul 3 (90 minutter)

Lektie: Lav en researchopgave

Undersøg derhjemme, skriv stikord hjemme, og tag med til modul 3: Hvad er public service? Hvem er public service-medierne? Hvilke forpligtelser er public service-medierne underlagt?

Arbejdsspørgsmål (til elever)

Har filmen ændret din opfattelse af betydningen af fake news?

Hvad er public service? Hvad er dit syn på public service-mediernes rolle, efter du har set filmen?

Hvad er gode nyheder ifølge chefen for Russia Today (RT)?

Hvilken funktion har journalistikken i Russia Today (RT) i filmen?

Hvordan fremstiller filmene Hillary Clinton og Donald Trump?

Hvilke virkemidler bruger filmene til at skabe en fortælling om henholdsvis Hillary Clinton og Donald Trump?

Hvilken funktion har de nyhedsmedier, du bruger?

Eksempler på arbejdsformer (til underviseren) – til modul 1 og 3:

1. **Hvad er fake news?** Underviseren har forberedt en præsentation på www.menti.com - (Wordcloud-generator). Eleverne finder individuelt 3-10 ord, de forbinder med "fake news". Wordclouden vises på projektor. Hvilke ord dominerer? Underviseren får en fornemmelse for klassens forforståelse. Underviseren forsøger igennem klassesdialog at nå frem til en definition af "fake news".
2. **Summegrupper:** Er fake news et problem? Bør man beskæftige sig med det i gymnasiet? Eleverne skriver svar og begrundelse på tavlen eller fx fælles googledoc.
3. **CASE: "Politikker fundet død" (fra D.U.D.E-fagtekst)**
Læs i DUDE-teksten "Politikker fundet død". Hvordan kan man se, at denne artikel er *fake*?
4. **Ekstraopgave:** Lad eleverne selv lede efter fake news. Når fupnyheden er lokaliseret, skal de bestemme dens funktion og virkning.
5. **Hvad er en nyhed?**
Brainstorm. Par-øvelse: to og to noterer på papir. Lærer laver mindmap på tavlen. Eleverne går til tavlen og noterer gode pointer i lærerens mind map. Fælles opsamling hvor læreren gennemgår alle elevernes bidrag. Afslut brainstормen ved at vise DUDEs skala for informationskvalitet.
6. Klassen deles i 3. Hver del skal finde gode eksempler på/fra hhv. zone 1-3 i skalaen over informationskvalitet i fagteksten. Eleverne fremlægger eksemplerne, evt ud fra et fælles Google-slide.
7. **"News feed"**
Hurtig rundspørge i klassen: Hvor får du dine nyheder fra? Lav en analyse af dit facebook newsfeed: Hvilke nyheder deles, og hvilke nyheder og medier får du reklamer fra?
8. **Nyhedskriterierne**

Eleverne arbejder i matrixgrupper omkring nyhedskriterierne. Hver gruppe har ét nyhedskriterium, de skal redegøre for og finde eksempler på. Arbejdsarket ses [her](#)

Kort opsamling Gå på Facebook, og kig dit newsfeed igennem igen: Hvilke nyhedskriterier kan I finde? Diskuter i klassen med udgangspunkt i DUDE-modellen, hvilke nyhedskriterier som kan sælge flest aviser/give flest views/hvilke nyhedskriterier indeholder en fare i forhold til zone 1?

9. **Clickbaits**

Fortæl ikke eleverne, hvad emnet nu er, men vis dem i stedet eksempler på "clickbaits". Når eleverne har gættet, så præsenter dem for konceptet #stopclickbait, som findes på fx Facebook og Instagram.

10. **Analyse af clickbaits. Elevøvelse, arbejdsspørgsmål**

- Gå på nyhedsmedierne og find et godt eksempel på clickbaits.
- Hvad gør det til clickbait? Lav en #stopclickbait-afsløring.

11. **Kreativ skriveøvelse.** Gå ind på Information, Berlingske, Børsen eller Kristeligt Dagblad, og vælg en artikel, som ikke har clickbait. Giv den en ny overskrift med clickbait-værdi.

12. **Fake news**

Inddel klassen i fire store grupper, som internt finder sammen i par.

Første gruppe arbejder med en artikel fra Rokokoposten.

Anden gruppe med videoen "Danish mother seeking" (ligger på youtube).

Tredje gruppe arbejder med en aprilsnarartikel.

Fjerde gruppe arbejder med en propaganda-artikel

Præsenter din tekst ud fra journalisters rygrad: Hvem handler det om? Hvad sker der? Hvornår sker det? Hvorfor sker det? Hvordan sker det? Hvad så bagefter?